

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN



Disusun untuk :

Proses Perkuliahan dilingkungan Kampus STMIK DCI

STMIK DCI

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER DCI**

Program Studi : Manajemen Informatika (D3).

Kode Matakuliah :

Matakuliah : PPIC (Production Planning and Inventory Control)

Deskripsi :

Dalam matakuliah ini dibahas tentang kegiatan merencanakan produksi dan mengontrol kebutuhan bahan baku agar proses produksi (manufaktur) dapat berjalan dengan baik (efektif dan efisien). Ruang lingkup matakuliah ini adalah sebagai berikut :

- Mengetahui Kapasitas Produksi adalah seberapa banyak suatu mesin produksi dalam membuat suatu produk selama satu hari kerja.
- Mengetahui Forecast Penjualan adalah perkiraan penjualan yang akan datang baik untuk satu bulan atau tiga bulan kedepan.
- Mengetahui Costumer Order adalah permintaan pelanggan terhadap produk finish goods yang ditawarkan oleh marketing baik itu produk regular maupun produk pesanan khusus.
- Mengetahui Proses Produksi adalah mengetahui setiap produk di dalam proses produksinya sehingga bisa memperkirakan berapa lama suatu produk itu dapat dibuat sampai selesai dan sesuai dengan kapasitasnya juga.
- Mengetahui Kualitas Produk adalah kualitas berdasarkan standar yang sudah ditentukan oleh Quality Control (QC).
- Mengetahui Kapasitas Gudang adalah mengatur masuknya barang agar tidak ada penumpukan barang di dalam gudang yang dapat menghabiskan kapasitas gudang.
- Mengetahui Leadtime Pembelian adalah memperhitungkan pembelian bahan baku agar dapat lebih efektif dan efisien.
- Mengetahui Quantity Minimum Order adalah mengorder sesuai dengan Quantity Minimum Order yang sudah ditentukan.
- Mengetahui Bahan Baku Alternatif adalah memperhitungkan kapan harus menggunakan bahan alternatif sehingga dapat menurunkan biaya pembelian bahan karena akan membeli barang yang harganya paling murah diantara bahan baku alternatif yang ada.
- Mengetahui Kapasitas Ekspedisi adalah memperhitungkan pengiriman barang yang harus dikirim sesuai dengan customer order yang diterima dengan memperhitungkan leadtime pengiriman dan permintaan pengiriman barang diluar leadtime yang sudah ditentukan.
- Mengetahui Leadtime Pengiriman adalah memperhitungkan kapan seharusnya pesanan kustomer dapat diproduksi.

Standar Kompetensi : Mahasiswa mampu memahami dan dari deskripsi diatas.